

Marktübersicht

Anti-Spam-Lösungen

Spam-Mails sind gleichermaßen lästig, zeitaufwändig und riskant. 58 Anbieter haben der <kes> auf Anfrage Auskunft über ihre Lösungen zur unternehmensweiten Spam-Abwehr gegeben.

Etliche Produkte haben heutzutage Anti-Spam-Features, nicht alle davon eignen sich allerdings für den zentral gesteuerten Einsatz in Unternehmen. Reine Einzelplatzlösungen unter der Kontrolle des Endanwenders haben wir bei unserer Marktübersicht außen vor gelassen. Für die Aufnahme in unsere Liste fragten wir die Anbieter zudem nur nach Systemen, die ausschließlich oder vor allem zur Spam-Abwehr vorgesehen sind oder als umfassendere Content-Security-Lösungen die Spam-Abwehr zumindest als ein gleichberechtigtes Ziel zu anderen Inhaltskontrollen (Viren-Abwehr, Informationsschutz o.Ä.) aufweisen.

Wie bei jeder derartigen Auflistung steht zu erwarten, dass nicht alle Anbieter solcher Lösungen erfasst wurden oder rechtzeitig antworten konnten. Auch dieses Mal werden wir daher gegebenenfalls noch einige weitere Produkte in der Online-Version dieser Marktübersicht ergänzen (Hinweise bitte an marktuebersichten+anti-spam@kes.de).

Diese Marktübersicht zu Anti-Spam-Lösungen stellen wir erneut online als „InfoZoom“-Dokument bereit (vgl. www.kes.de/infzoom/): Solche so genannten Info-Scapes ermöglichen es per Java-Applet in einer komprimierten Darstellung aller angebotenen Features mit wenigen Mausklicks diejenigen Produkte auszuwählen, die alle erforderlichen Kriterien für den eigenen Einsatz erfüllen. Für den leichteren Zugriff auf unser InfoScape-Archiv haben wir

die „Abkürzung“ www.kes.info/anti-spam/ eingerichtet.

Hinweise zur Tabelle

_____ Produkt **verfügbar als:** *Komplettsystem* bezeichnet die Kombination handelsüblicher Hardware mit vorinstallierter Software, *Appliance* meint hingegen ein System, das auf proprietärer Hardware arbeitet. Bei *MX-Redirect-Services* werden die E-Mail-Ströme der Kunden komplett über den Server eines Dienstleisters umgelenkt und dort gefiltert.

_____ Bei **Gateway-Lösungen** arbeitet das Anti-Spam-System als transparentes, zentrales Gateway oder Proxy unabhängig vom Mail-Server; demgegenüber stehen Lösungen mit **Mail-Server-Integration**, die von diesem per Aufruf angestoßen werden oder komplett in die Mail-Server-Software integriert sind (Plug-in o.Ä.). Mit der **Client-PC-Integration** sind hingegen Lösungen gemeint, die (zumindest) eine Komponente auf den Computern der Anwender installieren und dort in den Nachrichtenfluss eingreifen.

_____ Angabe **zentral / benutzerspezifisch:** Verschiedene Analysemethoden und Aktionen können möglicherweise *nur eine zentrale* Liste oder *auch benutzerspezifische* Einstellungen unterstützen.

_____ **White-/Black-/Realtime Black-Lists:** Während die „einfachen“ Freigabe- (white) und Sperr-Listen (black) durch den Anwender

oder Administrator im Unternehmen gepflegt werden, fassen Anbieter, Dienstleister oder Interessengruppen in Realtime Blacklists „global“ Mail-Server zusammen, die als Spam-Versender aufgefallen sind. **Greylisting** bezeichnet hingegen das temporäre Zurückweisen von E-Mails; während legitime Mail-Server in der Regel den Zustellversuch wiederholen und dann akzeptiert werden, begnügen sich Spammer meist mit einem Anlauf, sodass hierdurch eine Filterfunktion verwirklicht wird.

_____ **Analysemethoden:** *Spam-Signatures* bezeichnen aktuell gehaltene Listen bekannter Spam-Nachrichten (Hash-Werte o.Ä.). *Mail-Verkehrs-Analyse* meint eine Auswertung des gesamten Nachrichtenaufkommens zur Erkennung von Spam (z.B. per Distributed Checksum Clearinghouse, netzwerkorientierter Heuristik o.Ä.). Für Methoden zur Authentifizierung oder Autorisierung des Absenders oder einliefernden Mail-Servers sowie Reputationsdienste haben wir neuer eigene Tabellenzeilen vorgesehen.

_____ **Spam-Behandlung:** Mit *benutzerspezifischen Regeln* kann die Art der Aktion vom jeweiligen Mail-Konto oder Anwender abhängig gemacht werden. *Regelspezifische Aktionen* ermöglichen es hingegen, die Aktion in Abhängigkeit von der auf eine E-Mail zutreffenden Erkennungsregel zu wählen (z.B. Löschung bei „Treffer“ durch Blacklist, Quarantäne bei zu hohem Bayes-Wert).

_____ **Kosten:** Da es für eine erfolgversprechende Anti-Spam-Lösung angebracht erscheint, immer auf dem Laufenden zu bleiben, fallen die *jährlichen Kosten* auch im ersten Jahr an. Sofern uns Anbieter mit dem Kaufpreis für eine Lösung auch Support, Updates oder Ähnliches für das erste Jahr gemeldet haben, wurde die angegebene „Jahresgebühr“ herausgerechnet, um einen reinen, fiktiven *Anschaffungspreis* zu ermitteln.

Hersteller	Aladdin	antispameurope GmbH	Astaro AG	Avira GmbH
Anschrift	Gabriele-Münter-Straße 1 82110 Germering Deutschland	Am Listholze 78 30177 Hannover Deutschland	Amalienbadstraße 36 Bau 33a 76227 Karlsruhe Deutschland	Lindauer Straße 21 88069 Tettngang Deutschland
Ansprechpartner	k. A.	Andrea Dießner	Eric Bégoç	k. A.
Telefon	+49 89 894221-0	+49 511 260905-0	+49 721 25516-227	k. A.
Fax	+49 89 894221-40	+49 511 260905-99	+49 721 25516-200	k. A.
E-Mail	info@aladdin.de	info@antispameurope.com	ebegoc@astaro.com	info@avira.com
Web	www.aladdin.com	www.antispameurope.com	www.astaro.com	www.avira.de
Produkt	eSafe SMTP	Managed Spamfilter Service/Appliance	Astaro Mail Gateway	Avira Anti-Spam
verfügbar als	Software, Appliance, MX-Redirect	Appliance, MX-Redirect	Appliance	Software, MX-Redirect
unterstützte Mail-Systeme	SMTP, POP	SMTP	Outlook/Exchange, Notes/Domino, SMTP, POP	Outlook/Exchange, SMTP, POP
Gateway-Lösung	ja	ja	ja	nein
Mail-Server-Integration	nein	nein	nein	ja
unterstützte Betriebssysteme Gateway/Server	proprietär	proprietär	proprietär	Windows XP, Windows Server 2003, Linux
Client-PC-Integration	nein	nein	nein	nein
unterstützte Betriebssysteme Clients				
Analyse				
Whitelist(s)	benutzerspezifisch	benutzerspezifisch	benutzerspezifisch	zentral
Blacklist(s)	benutzerspezifisch	benutzerspezifisch	zentral	zentral
Realtime-Blacklists	ja	ja	ja	ja
... Updatefrequenz [Std.]	1	laufend	k. A.	k. A.
Greylisting	ja	nein	ja	ja
IP-/Domain-Reputation	nein	ja	ja	ja
Absender-/Auslieferer-Autorisierung	-	SPF, Eigenentwicklung	SPF, DKIM, SenderID	SPF, DKIM, SenderID
Schlagwort-Liste(n)	zentral	zentral	zentral	zentral
Bayes-Filter	nein	zentral	nein	zentral
Spam-Signaturen	ja	ja	ja	ja
... Updatefrequenz [Std.]	1	laufend	k. A.	k. A.
... Onlineprüfung	ja	nein	ja	ja
Bild-Analyse	ja	ja	nein	nein
Texterkennung in Grafiken	ja	ja	nein	nein
Attachment-Analyse	ja	ja	ja	ja
Mail-Verkehrs-Analyse	ja	ja	ja	ja
Sonstige Analyse-Verfahren	Deep Content Analysis	Fingerprinting, Erkennung verlinkter Malware	BATV, Recurrent Pattern Detection	
Spam-Behandlung				
Markieren und Ausliefern	ja	ja	ja	ja
Quarantäne	benutzerspezifisch	benutzerspezifisch	benutzerspezifisch	zentral
Umleiten	benutzerspezifisch	nein	nein	zentral
Abweisen	nein	ja	ja	ja
Löschen	ja	nein	ja	ja
benutzerspezifische Regeln	ja	ja	ja	nein
regelspezifische Aktionen	ja	ja	nein	ja
Sonstige Aktionen	Deep Content Analysis	Realtime-Mailflow per User, Bounce-Management		
zusätzlicher Leistungsumfang				
Malware-Abwehr (Anti-Virus)	ja	ja	ja	ja
Inhaltsprüfung von E-Mails	ja	ja	ja	ja
Inhaltsprüfung von Webseiten	ja	nein	nein	nein
Sonstiges	AppliFilter, SSL-Proxy	DoS-Schutz, Content-Management, 4fach-AV, Verschlüsselung/Signatur, E-Mail-Archivierung	E-Mail-Verschlüsselung, E-Mail-Remote-Access	
Circa-Preise (Anschaffung¹/jährlich)				
für 100 Anwender [€]	3010 / 1490 ²	0 / 2949	995 / 770	1600 / 1600
für 500 Anwender [€]	6840 / 3370	0 / 7849	1795 / 1620	a. A. / a. A.
für 1000 Anwender [€]	13190 / 6500	0 / 11398	3495 / 3240	a. A. / a. A.
¹ Die jährlichen Kosten fallen auch im ersten Jahr an und sind ggf. aus dem Anschaffungspreis herausgerechnet.				
² Kostenlose 30 Tage-Testversion verfügbar				

Hersteller	KAMP Netzwerkdienste GmbH	Kaspersky Lab	Kaspersky Lab	McAfee GmbH
Anschrift	Vestische Str. 89-91 46117 Oberhausen Deutschland	Steinheilstr. 13 85053 Ingolstadt Deutschland	Steinheilstr. 13 85053 Ingolstadt Deutschland	Ohmstr. 1 85716 Unterschleißheim Deutschland
Ansprechpartner	Björn Langer	k. A.	k. A.	Isabell Unselđ
Telefon	+49 208 89402-36	+49 841 98189-0	+49 841 98189-0	+49 89 3707-0
Fax	+49 208 89402-40	+49 841 98189-100	+49 841 98189-100	+49 89 3707-1199
E-Mail	bl@kamp.de	vertrieb@kaspersky.de	vertrieb@kaspersky.de	info_deutschland@mcafee.com
Web	www.mail-fusion.de	www.kaspersky.de	www.kaspersky.de	www.mcafee.com/de
Produkt	Mail-Fusion	Kaspersky Anti-Spam 3.0	Kaspersky Security für Exchange 2003	E-Mail und Web Security Appliance
verfügbar als	MX-Redirect	Software	Software	Appliance
unterstützte Mail-Systeme	Outlook/Exchange, Notes/Domino, SMTP, POP, IMAP	SMTP, Linux-Mailserver	Outlook/Exchange, SMTP	Outlook/Exchange, SMTP, POP, ICAP
Gateway Lösung		nein	nein	ja
Mail-Server-Integration		ja	ja	nein
unterstützte Betriebssysteme Gateway/Server		Linux	Windows Server 2003	proprietär
Client-PC-Integration	nein	nein	nein	nein
unterstützte Betriebssysteme Clients				
Analyse				
Whitelist(s)	benutzerspezifisch	zentral	nein	benutzerspezifisch
Blacklist(s)	benutzerspezifisch	zentral	nein	benutzerspezifisch
Realtime-Blacklists	nein	nein	nein	nein
... Updatefrequenz [Std.]				
Greylisting	ja	nein	nein	ja
IP-/Domain-Reputation	ja	ja	nein	ja
Absender-/Auslieferer-Autorisierung	SPF, DNS-Reverse-Lookup	SPF	-	SPF
Schlagwort-Liste(n)	benutzerspezifisch	zentral	zentral	benutzerspezifisch
Bayes-Filter	benutzerspezifisch	nein	nein	benutzerspezifisch
Spam-Signaturen	ja	ja	ja	ja
... Updatefrequenz [Std.]	1	0,3	0,3	24
... Onlineprüfung	ja	nein	nein	nein
Bild-Analyse	nein	ja	nein	ja
Texterkennung in Grafiken	nein	ja	nein	ja
Attachment-Analyse	ja	ja	ja	ja
Mail-Verkehrs-Analyse	ja	ja	ja	ja
Sonstige Analyse-Verfahren				
Spam-Behandlung				
Markieren und Ausliefern	ja	ja	ja	ja
Quarantäne	benutzerspezifisch	benutzerspezifisch	zentral	benutzerspezifisch
Umleiten	nein	benutzerspezifisch	nein	benutzerspezifisch
Abweisen	nein	ja	ja	ja
Löschen	nein	ja	ja	ja
benutzerspezifische Regeln	ja	ja	nein	ja
regelspezifische Aktionen	ja	ja	nein	ja
Sonstige Aktionen	Tarpitting			
zusätzlicher Leistungsumfang				
Mailware-Abwehr (Anti-Virus)	ja	nein	nein	ja
Inhaltsprüfung von E-Mails	ja	ja	ja	ja
Inhaltsprüfung von Webseiten	nein	nein	nein	ja
Sonstiges	drei AV-Engines			
Circa-Preise (Anschaffung¹/jährlich)				
für 100 Anwender [€]	150 / 1790	700 / 0	1750 / 0	2740 / k. A.
für 500 Anwender [€]	350 / 4190	2850 / 0	7050 / 0	k. A. / k. A.
für 1000 Anwender [€]	600 / 7190	a. A. / 0	a. A. / 0	k. A. / k. A.
¹ Die jährlichen Kosten fallen auch im ersten Jahr an und sind ggf. aus dem Anschaffungspreis herausgerechnet.				