

Immer eine Reise wert: Tourismus in der Region



Der Mehrwert für Ihre IT

Betreuung für kleine und mittelständige Unternehmen, kostengünstig und effizient!

MSOD

MANAGED SERVICE ON DEMAND

Eine Leistung der CBC Gruppe

Telefon: 0201-827010

www.cbc-ag.de

Wir informieren Sie gerne über die Werbemöglichkeiten in der meo! Kontaktieren Sie uns!

Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG
Media Sales & Service,
Bredeneyer Straße 2b · 45133 Essen
Tel. 02 01/52 37-464 · Fax 02 01/52 37-463
E-Mail: zeitschriften@aschendorff.de



BÜHLER & WEHLING
PROJEKT GMBH

INDUSTRIEBAU & MEHR



www.buehrer-wehling.de

1.000 BRIEFBOGEN GRATIS

DIN A4, 4/0-farbig (einseitig)
80g/m², laser-/inkjettauglich
1.000 bestellen - 2.000 erhalten

Persönlicher Ansprechpartner /// Liefergarantie
Höchste Schnitt- und Druckqualität

Jetzt online bestellen:
www.druckhelden.de/ihk



TRIMET: Dialog mit der Jugend

■ Rund 85 Oberstufenschüler aus der Metropole Ruhr konnten Wirtschaft hautnah erleben: Heinz-Peter Schlüter, Aufsichtsratsvorsitzender der TRIMET ALUMINIUM AG, stellte sich ihren Fragen beim Dialog mit der Jugend – die gleichzeitig Abschlussveranstaltung der Schüler-Wirtschaftsreihe 2008/2009 des Initiativkreises Ruhr war. Schon vor den Osterferien sind TRIMET-Mitarbeiter in die Schulen gefahren, um die Schüler über das Unternehmen zu informieren: „Wussten Sie, dass ein Prozent des erzeugten Stroms in Deutschland alleine in unserem Essener Werk benötigt wird? Und dass das Essener Werk der TRIMET ALUMINIUM AG damit genauso viel Energie verbraucht, wie Düsseldorf und Essen mit allen Industrieunternehmen zusammen?“

Im Unternehmen konnten die Schüler bei einer Busfahrt über das Werksgelände und einer Besichtigung der Produktionsbetriebe selbst erfahren, wie energieintensiv die Aluminiumproduktion ist. Nach der In-



Foto: Trimet

formationstour begegneten sie Heinz-Peter Schlüter im direkten Gespräch auf Augenhöhe und stellten ihre Fragen. Schlüter freute sich über das rege Interesse der Jugendlichen: „Der Dialog mit der Jugend bietet eine gute Plattform, sich mit den Schülern auszutauschen.“

www.trimet.de

Evonik Goldschmidt: Girls' Day 2009

■ Mitte April hat der Evonik-Chemiestandort Essen bereits zum vierten Mal seine Tore für den bundesweiten Girls' Day geöffnet. Seit 2005 nimmt der Standort am „Mädchen-Zukunftstag“ teil und möchte Schülerinnen für naturwissenschaftliche Ausbildungsberufe begeistern. Insgesamt 39 Mädchen hatten in diesem Jahr die Möglichkeit, einen Vormittag lang als Chemielaborantin, Chemikantin, Industriemechanikerin oder Elektronikerin zu arbeiten. „Unser Ziel ist es, den Schülerinnen einen Einblick in unsere Ausbildungsberufe zu ermöglichen und ihnen zu zeigen, dass



Foto: Goldschmidt

Chemie und Technik Spaß machen“, so Dr. Annette Gollek, Leiterin der Ausbildung bei der Evonik Goldschmidt GmbH. Nach der kurzen Vorstellung des Standorts durften die Mädchen im Laborkittel oder Blaumann nach Herzenslust im Chemielabor und im Chemietechnikum oder in den Werkstätten des Ausbildungszentrums – unter fachkundiger Anleitung der Ausbilder und Auszubildenden – experimentieren und werkeln. Frauen sind nach wie vor in den Bereichen Naturwissenschaften, Technik und Forschung eher selten vertreten. Sie entscheiden sich noch immer häufig für ‚typisch weibliche‘ Ausbildungsberufe. Gleichzeitig fehlt den Unternehmen aber gerade in den technischen Bereichen zunehmend qualifizierter Nachwuchs. „Durch den Girls' Day lernen die Mädchen spannende berufliche Perspektiven an unserem Standort kennen. Und wer weiß, vielleicht haben sie ja soviel Spaß an diesem Tag, dass sie sich später für ein Praktikum oder eine Ausbildung bei uns entscheiden“, so Dr. Gollek. „Qualifizierter, engagierter Nachwuchs ist uns stets willkommen“, fügt sie hinzu.

www.goldschmidt.com

KAMP: Auszeichnung beim INDUSTRIEPREIS 2009

■ Der Huber Verlag für Neue Medien verlieh 2009 bereits zum vierten Mal den INDUSTRIEPREIS in 14 verschiedenen Kategorien. In der Kategorie „Service und Dienstleistungen“ wurde der Oberhausener Internet Service Provider KAMP für die Qualität und Innovation seines GREEN-IT-Rechenzentrums als eines der besten drei Produkte ausgezeichnet.

Die unabhängige Jury (bestehend aus Fachredakteuren und PR-Experten) zeichnete Produkte aus, die durch ein hohes Maß an Innovation und Funktionalität bestehen. Aus vielen hundert Bewerbungen schaffte das Oberhausener Unternehmen mit seinem umweltfreundlichen Rechenzentrum den



Die Sicherheitstüren zu den einzelnen Bereichen im Vorraum des KAMP-Rechenzentrums
Foto: KAMP

Sprung unter die ersten drei Kategorieplätze. Getreu dem Leitsatz „Nachhaltig handeln für die Zukunft“ hob sich KAMP als moderner Rechenzentrums-Betreiber durch seinen effizienten Umgang mit Energie hervor. Präzi-

sionsklimasysteme mit Freikühlung, Warm-/Kalt-Gänge, Wärmerückgewinnung der Abluft, Nutzung von Monitoring- und Statistiktools und der Einsatz erneuerbarer Energien helfen KAMP schon heute, die Ressourcen von morgen zu schützen. „Das Thema Klimaschutz im KAMP-Rechenzentrum wird jedoch nicht alleine durch moderne Technik spürbar“ so Geschäftsführer Heiner Lante. „Die modernste Technik ist nutzlos, wenn sie nicht verantwortungsbewusst eingesetzt wird“. Optimaler Wirkungsgrad ist das zentrale Schlagwort zum Betreiben eines umweltschonenden Rechenzentrums und beschreibt die Effizienz von Energiewandlungen, aber auch von Energieübertragungen. Im KAMP-Rechenzentrum wird der Wirkungsgrad täglich mit Hilfe von Sensoren und Messgeräten überprüft und wenn nötig Einstellungen optimiert.

www.kamp.de

app-veranstaltungstechnik: Ausbildung groß geschrieben

■ Ausbildung hat bei der app-veranstaltungstechnik GmbH einen besonderen Stellenwert. Wie auch in den vergangenen Jahren hat das Unternehmen einen Großteil seiner Auszubildenden zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik übernommen. Zum Team der app-veranstaltungstechnik gmbh gehören jetzt weitere vier Fachkräfte für Veranstaltungstechnik, die im Unternehmen die Ausbildung absolviert haben. Die Übernahme eigener Auszubildender hat den Vorteil, dass die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen be-

darfsgerecht auf die Bedürfnisse der Kunden hin ausgebildet wurden. Neben der Übernahme der Auszubildenden wurde noch ein weiterer Arbeitsplatz geschaffen. Es wurde ein bewährter Freelancer ins Team aufgenommen. Damit setzt die app-veranstaltungstechnik gmbh den branchenunüblichen Trend fort, auf festangestellte Mitarbeiter zu setzen. Das neue Team geht davon aus, einen noch besseren Service für Messebauer und Eventagenturen bieten zu können.

www.app-essen.de

TEAMWORK:

Perspektive durch Ausbildung zum Mediengestalter

■ Zum 1. August 2009 wird bei der TEAMWORK Medienmanagement GmbH in Essen wieder eine Auszubildende mit dem Berufsziel Mediengestalterin starten. „Wir möchten hiermit ein deutliches Zeichen in der Region und für die Region setzen. Wir nehmen die Verpflichtung, dem Nachwuchs eine Chance zu geben, sehr ernst und betrachten Ausbildung als eine wirtschaftlich wie gesellschaftlich besonders wichtige Aufgabe,“ so Frank und Martin Beyer, geschäftsführende Gesellschafter des Essener Familienunternehmens. Angestrebt wird in Essen eine Ausbildungsquote größer 10 Prozent.

TEAMWORK versteht sich als umfassender Dienstleister im Bereich Medienmanagement. Der Umgang mit Bildern, Druckdaten und Druckerzeugnisse gehört bei TEAMWORK seit über 40 Jahren zum täglichen Handwerk. Das 1965 gegründete Familienunternehmen steht für moderne Technologie, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Laufe der Zeit vereinte das Unternehmen verschiedene Marktpartner unter dem TEAMWORK-Dach, die jeweils für ausgesuchte Leistungsbausteine stehen.

www.teamwork-medien.de



Schlüsselfertigbau Hallenbau

Giesers. Vielseitigkeit
ist unser Programm!

Unter www.giesers.de haben wir für Sie sehenswerte Hallen und Objekte in höchst unterschiedlicher Art, Gestalt und Nutzung zusammengestellt. Nutzen Sie unsere [Online-Kalkulation](#) für eine erste Kostenabschätzung Ihres Bauvorhabens. Nehmen Sie Maß!



Giesers Stahlbau GmbH
Isarstraße 16 · 46395 Bocholt
Telefon 0 28 71/28 28 00
Telefax 0 28 71/28 28 28
E-Mail info@giesers.de
www.giesers.de